

OPCIÓN POR LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL MAULE, TALCA-CHILE

Patricio Gatica Mandiola

pgatica@ucm.cl

Rodrigo Vargas Vitoria

rvargas@ucm.cl

Maribel Granada Azcárraga

mgranada@ucm.cl

Luis Ramírez Vera

lramirez@ucm.cl

Facultad de Ciencias de la Educación

Universidad Católica del Maule

Talca - Chile

[Recibido: 28 sept. 2012 / Aceptado: 30 oct. 2012]

RESUMEN

En el contexto de la investigación “Estudio: Jóvenes, Cultura y Religión”, liderada por la Pontificia Universidad Católica de Chile y de la que forman parte otras universidades católicas del país, se inscribe el presente artículo, que es un producto parcial a partir de los datos que se han recogido en la Universidad Católica del Maule (UCM), por medio de una encuesta de opinión validada, aplicada a una población correspondiente a 1090 estudiantes de 18 carreras del ingreso 2008. La muestra fue de 833 estudiantes. El objetivo es generar una caracterización de estos estudiantes, en razón del área de formación universitaria. Este estudio obedece a un diseño cuantitativo, descriptivo, transeccional y no experimental. El estadístico utilizado fue el análisis porcentual. Las conclusiones principales indican que las razones más importantes para la elección de carrera son el gusto por ésta, la habilidad que se posee y ayudar a otros; se reconoce a la UCM por la formación profesional, el prestigio y la formación integral; en tanto los cursos teológicos son vistos como cultura general.

Palabras clave: motivación intrínseca y extrínseca, vocación, formación universitaria.

ABSTRACT

This article has been developed in the context of the research “Study: Youth, Culture and Religion” led by Universidad Católica de Chile and the cooperation of some other Chilean catholic universities. This work is a partial product obtained by collecting data on Universidad Católica del Maule (UCM) students, by means of an opinion survey applied to 18 different freshmen entering the university in 2008. Sample survey involves examining 833 students. The aim of this study is to generate a characterization of these students, according to their area of university training. Methodologically, this research has a quantitative, descriptive, transeccional and non-experimental design. The method for collecting data was the percentage analysis. The main findings of this study indicate that the most important reasons to choose a degree program are the liking of that, the skills they have and the interest in helping others. Students think highly of UCM, due to its professional and holistic training, as well as its academic reputation; whereas theological courses are seen as general culture background.

Key words: intrinsic and extrinsic motivation, vocation, university training.

INTRODUCCIÓN

Es posible sostener que la opinión respecto de la elección de una carrera y de una determinada universidad, es una parte importante del proyecto de vida de cada joven, que se enmarca en el ámbito de la vocación y motivación humanas.

Desde el punto de vista etimológico, la palabra inglesa *vocation* tiene dos sentidos: la tendencia, aptitud, inclinación y disposición para una tarea determinada, y la tarea, actividad, ocupación o profesión a la que se dedica una persona. En tanto, la palabra española *vocación* posee una acepción que significa tendencia, inclinación, disposición (Crites, 1974). Por su parte, motivación proviene del latín *motivus* (movimiento) y el sufijo *-ción* (acción y efecto) y se define como “la fuerza interior que impulsa a una persona a aprender y a realizar una tarea” (Aguilera *et al.*, 1999, p. 163). Aun así, se distinguen en términos generales dos tipos de motivación, una referida a la motivación intrínseca, como tendencia natural a procurar intereses personales y ejercer capacidades propias, resultando la actividad recompensante en sí misma, y otra motivación extrínseca, que se relaciona con el interés que despierta el beneficio o recompensa externa que se logra al realizar una actividad (Díaz-Barriga y Hernández, 2006).

Así, es posible visualizar que, desde el origen de estos términos, vocación y motivación se encuentran estrechamente relacionadas.

El estudio que se presenta a continuación es de carácter cuantitativo, descriptivo, transeccional y no experimental, en el que se considera la opinión de 833 estudiantes, correspondientes a 18 carreras de pregrado de la UCM, acerca de la formación universitaria. El instrumento utilizado es una encuesta de opinión con 10 áreas de análisis, validada por expertos de la Universidad Católica de Chile y, para los efectos de este estudio, se considera la variable del área denominada *Formación Universitaria*. Los objetivos del estudio se orientan a caracterizar a los estudiantes de la cohorte 2008 en función de la opción profesional que realizan.

Holland (1997), en su obra “Elección vocacional: teorías de las carreras”, intenta validar su hipótesis de que la elección de carrera representa una especie de extensión de la personalidad de cada individuo.

Se hace innegable la importancia que en estudiantes del nivel medio y superior reviste el tema motivacional. Se puede distinguir una motivación que surge del propio interés personal e interno de quien discierne, como también de los factores externos a él para hacer una decisión pertinente al momento de elegir carrera o universidad.

La literatura especializada de la psicología y la orientación vocacional expone diferentes enfoques que tienen en común la influencia de la motivación en la expresión de conductas particularmente atinentes a la decisión vocacional. Así como el enfoque cognoscitivo de la motivación encuentra razones en fuentes intrínsecas como el interés, la curiosidad, la recompensa de aprender algo nuevo, el llamado enfoque conductual las halla en factores externos o de carácter extrínseco: buen sueldo, prestigio, movilidad social, reconocimiento público. A su vez, el enfoque humanista de la motivación, plantea que el sentido de libertad personal, la autodeterminación, la voluntad, los ideales y el esfuerzo personal, otorgan dinamismo a un proceso que nunca deja de ser complejo: la decisión vocacional (Cano, 2008).

Por otro lado, un estudio del año 2003, de la Universidad de Murcia, España, con estudiantes de Derecho y Biología de la Universidad de La Laguna, señala que las metas personales que más interesan están relacionadas con temas afectivos de poder y de logro. Aunque inicialmente hay en común, además, una evidente inclinación de afiliación e interés por las relaciones y la mayor posibilidad de hacer amigos y comunicarse mejor con otros, para el estudiante de derecho, aparte del logro y el prestigio, está presente el poder, como para el estudiante de Biología también el logro, aunque más centrado en la autoeficacia que en el prestigio. En común, si bien el trabajo hace diferencias claras entre géneros, en posiciones claramente rezagadas se sitúan la superación de los problemas personales, la presión que ejercen los padres, los amigos y la sociedad en general (Gámez y Marrero, 2003).

A partir de la multiplicidad de factores que inciden en tomar la decisión, en la carrera elegida se proyecta de alguna forma la personalidad de quien ha elegido, según lo referido ya en relación a la teoría de Holland, situación validada en estudios con jóvenes argentinos del último año de enseñanza secundaria en colegio polimodal de enseñanza técnica profesional (Cupani y Pérez, 2006).

Asimismo, Vuelvas (2008), plantea que la elección de carrera no se realiza al azar, sino como un proceso de construcción social, que se plasma en la expectativa vocacional.

Situados en la realidad chilena, Castro y Egaña (2008), en el informe de investigación “Adolescentes y elección de carrera profesional: factores que influyen en la decisión”, confirman los elementos de la motivación intrínseca y extrínseca que se traducen en múltiples factores al momento de hacer una elección de carrera. En este sentido, para elegir una carrera se señalan claramente tres: gusto personal, capacidades y familia.

En cuanto a ámbitos que más interesan, al instante de buscar información sobre posibles carreras o trabajos, tres son los aspectos que más importan a estudiantes de enseñanza

media en Chile: los valores de las carreras, el tipo de institución que ofrece una carrera y las áreas del saber (Espinoza O. *et al.*, 2008).

Según el estudio de Brunner (2005), la cantidad de instituciones formadoras se incrementó en un decenio (1980 y 1990) de 8 a 302 para, posteriormente, en un período de consolidación, definirse en 226, el año 2003, e indica que, según la Base Actualizada de INDICES, a fines del año 2002, las universidades e institutos profesionales ofrecían 2896 diferentes oportunidades de formación, conducentes a 360 grados y títulos. Por tanto, el estudiante debe elegir dentro de un amplio espectro de oportunidades, en función de su vocación e intereses, preferencias personales y familiares, capacidad de pago, lugar donde vive, estimación de las futuras posibilidades de insertarse en el mercado laboral, elección de sus amigos y compañeros, atractivo que ejerce la publicidad de diferentes instituciones y carreras, etc.

MATERIAL Y MÉTODO

Este estudio corresponde al paradigma cuantitativo de diseño no experimental, transeccional y descriptivo. La población está constituida por 1090 estudiantes de la UCM, ingreso del año 2008 de la totalidad de las carreras diurnas. La muestra de este estudio está compuesta por 833 estudiantes de la UCM, correspondiente a 18 carreras, impartidas en la ciudad de Talca y Curicó. En el Campus Talca, se encuentran: Kinesiología, Enfermería, Psicología, Medicina, Pedagogía en Religión y Filosofía, Educación Física, Pedagogía en Ciencias con Mención, Pedagogía en Matemática, Educación Especial y Diferenciada, Educación General Básica, Ingeniería Civil Informática, Ingeniería en Construcción, Ingeniería Forestal y Pedagogía en Inglés. En el Campus Curicó, se encuentran: Pedagogía Básica con Mención, Educación Parvularia, Trabajo Social y Agronomía. El Instrumento utilizado en la recolección de información corresponde a una encuesta de opinión, con diez (10) áreas de análisis, con un total de 94 ítems que incluyen 770 variables. Este estudio se basó en el área correspondiente a Formación Universitaria de la encuesta. La aplicación del instrumento se llevó a cabo durante los meses de mayo a julio del año 2008, a través de una forma de autoadministración, donde los estudiantes responden fundamentalmente preguntas de selección simple, en un tiempo de respuesta de 60 a 80 minutos. Los resultados son trabajados utilizando el STAPS para análisis de frecuencia y porcentajes. Se realiza un análisis y discusión de los resultados en función del marco de referencia y se concretan las principales conclusiones. Se llevó a cabo un análisis factorial de los ítems de la escala asociada a la formación universitaria, para verificar si había evidencia suficiente para combinarlos en un puntaje único (predominancia del primer factor), y luego se verificó el grado de consis-

tencia interna de los ítems que cumplieran con la condición anterior, mediante el coeficiente Alfa de Cronbach.

Debido al hecho de que este estudio contempló solo un punto de medición y a la naturaleza de las escalas construidas, se decidió calcular la confiabilidad de cada una de las escalas utilizando un estimador a partir de la consistencia interna de los ítems (α de Cronbach). La escala evaluada mostró índices de confiabilidad adecuados: se observaron muy altos índices de confiabilidad (entre 0,70 y 0,9).

RESULTADOS

Se presentan los resultados obtenidos, referidos en primer término a la opción por una carrera y, luego, a la opción por una universidad, de una muestra de estudiantes de la UCM, que se detalla en las tablas siguientes:

| MUESTRA | N° | % |
|---------|-----|-------|
| Hombres | 312 | 37,4 |
| Mujeres | 521 | 62,6 |
| Total | 833 | 100,0 |

| DEPENDENCIA EDUCACIONAL | % |
|--------------------------|------|
| Municipal | 45,3 |
| Particular subvencionado | 49,0 |
| Particular pagado | 5,7 |

I. Opción por una carrera

La elección de la carrera que se está estudiando

Para efectos de la descripción de los resultados en relación a las razones de elección de la carrera que se eligió en función del grado de importancia, se definen las siguientes categorías: muy importante, medianamente importante y poco importante.

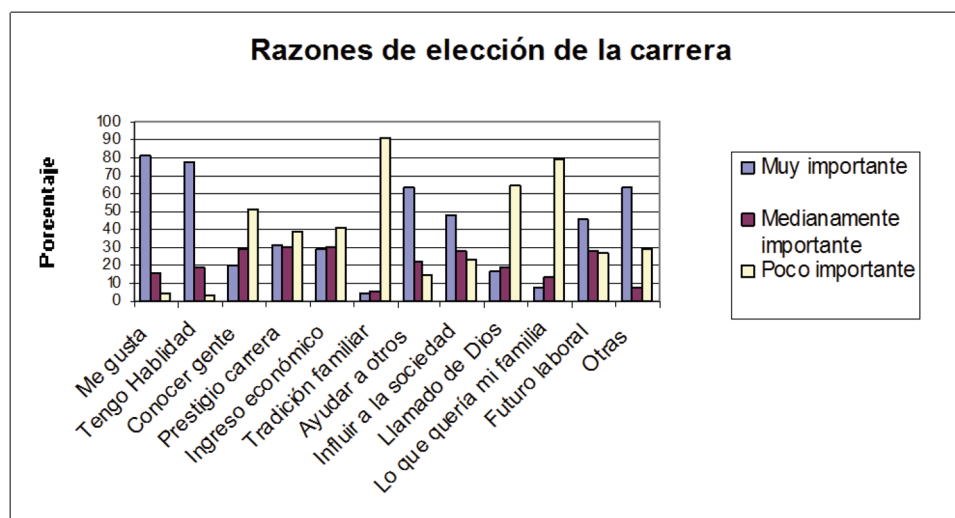


Figura 1: Grado de importancia para la elección de la carrera.

La figura N° 1, muestra el grado de importancia en la elección de la carrera a la que optó el estudiante de la UCM. Se aprecia que las razones más importantes son: me gusta, tengo habilidad, ayudar a otros, y otras, las cuales se ubican sobre el 60% de las respuestas, además de influir en la sociedad y futuro laboral, con una preferencia entre el 40 y 50% de las respuestas. Como poco importante aparecen tradición familiar, lo que quería la familia y el llamado de Dios.

II. Opción por la UCM

La opción de postulación a la UCM

Se advierte, en la figura N° 2, que más del 70% de los estudiantes que ingresaron a la UCM postularon a ella como primera opción.

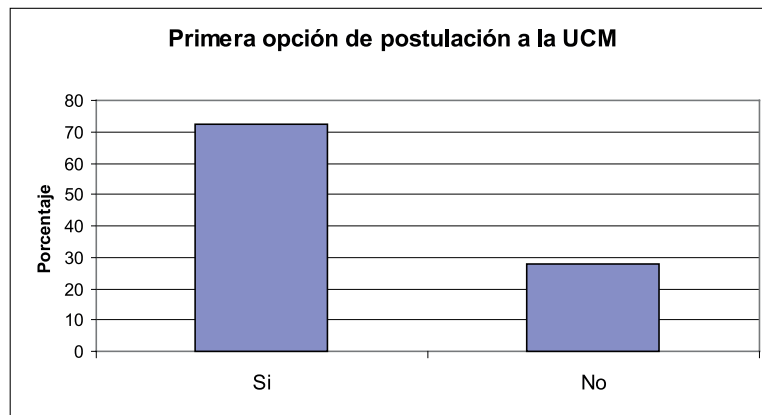


Figura 2: Opción de postulación a la Universidad Católica del Maule.

La influencia del ingreso a la Universidad por los beneficios estudiantiles

Se observa, en la figura N° 3, que más de la mitad de los estudiantes que postularon a la UCM lo hicieron independientemente de los beneficios que ésta ofrece, sin embargo, no resulta menor que más del 46% lo hayan hecho influidos por la oferta de los mismos.

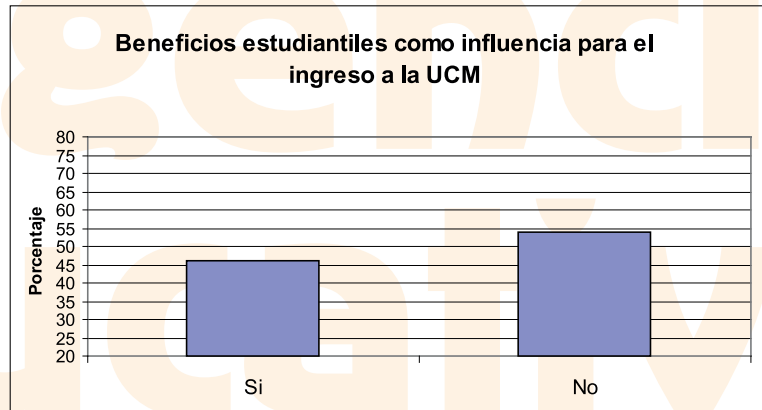


Figura 3: Influencia sobre el ingreso a la UCM, de acuerdo a los beneficios estudiantiles.

Las razones más influyentes para ingresar a la UCM

Para efectos de la descripción de los resultados en relación a las razones de ingreso a la UCM, se definen las siguientes categorías: muy influyente (sobre 50%), medianamente influyente (entre 20 y 49%) y poco influyente (menos de 20%).

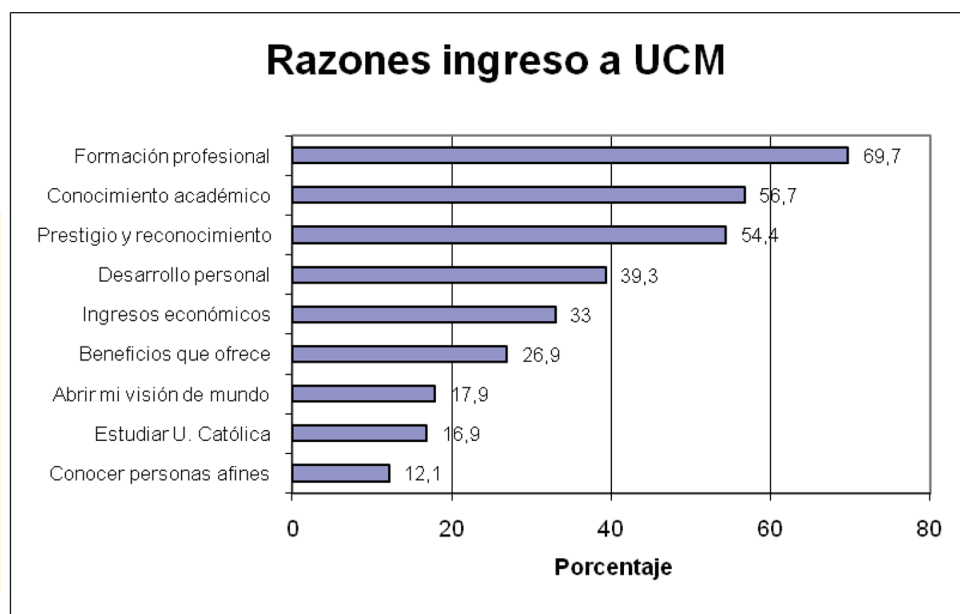


Figura 4: Razones para entrar a la Universidad Católica del Maule.

Según la figura N° 4, los estudiantes deciden ingresar a la UCM principalmente por la valoración de la formación profesional, el conocimiento académico y el prestigio y reconocimiento de esta casa de estudios superiores, como elementos muy influyentes. A continuación, ellos seleccionan como razones medianamente influyentes el desarrollo personal y mejores ingresos. Las variables como ampliar la visión de mundo, estudiar en una Universidad Católica y conocer personas afines son poco influyentes a la hora de seleccionar las razones de ingresar a la Educación Superior.

Las características más distintivas de la UCM

Para efectos de la descripción de los resultados en relación a las características distintivas de la UCM, se definen las siguientes categorías: más distintivas (sobre 50%), medianamente distintivas (entre 20 y 49%) y poco distintivas (menos de 20%).

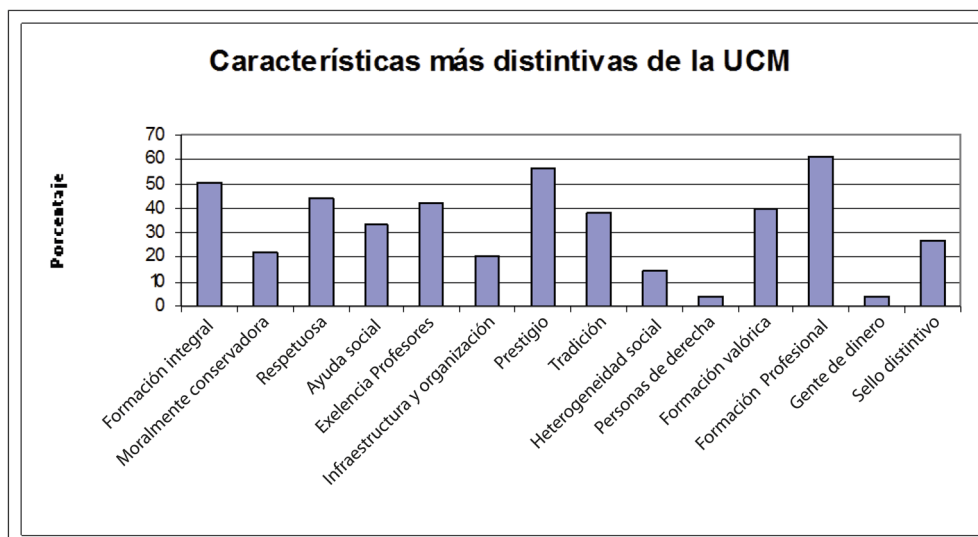


Figura 5: Características más distintivas de la UCM.

Se advierte, en la figura N° 5, que respecto de las características distintivas de la Universidad, los estudiantes consideran más como tales a la formación profesional, prestigio y formación integral. Como medianamente distintivas, ser respetuoso de la diversidad social y cultural, excelencia de sus profesores, formación valórica, tradición y sello distintivo. Como poco distintivo, moralmente conservadora, buena infraestructura y organización, composición social heterogénea, estar compuesta mayoritariamente por personas de derecha y gente con dinero.

La importancia según objetivos para la UCM

La figura N° 6 indica que para cada uno de los objetivos propuestos hay una consideración de importancia. No obstante, al comparar las respuestas para cada objetivo, se puede establecer que ocho de los propuestos son considerados muy importantes, con respuestas sobre el 50%, destacando la formación de profesionales de excelencia, la formación de líderes del mañana, ayudar a promover el desarrollo del país y el desarrollo del conocimiento científico.

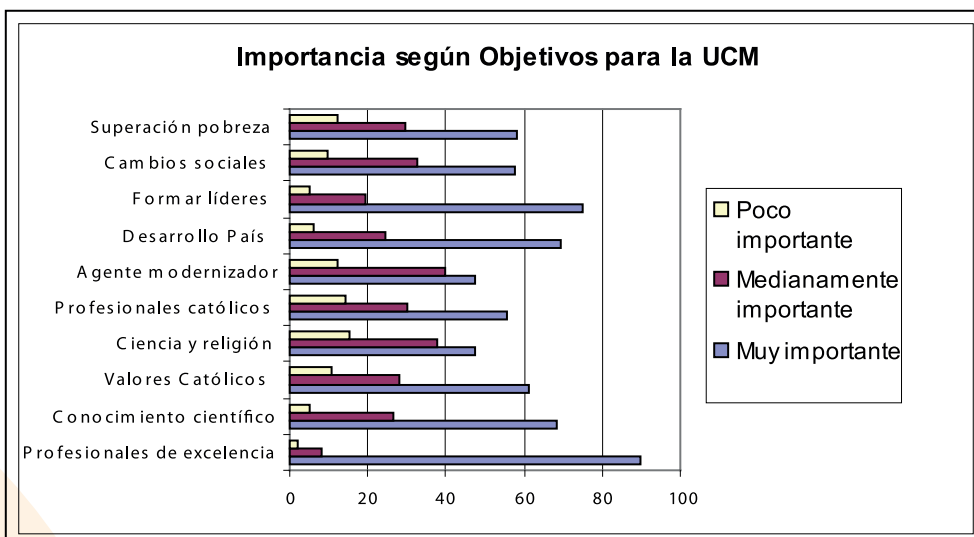


Figura 6: Importancia según objetivos para la UCM.

Cursos teológicos en la UCM

Se advierte, en la figura N° 7, que el 68,1% de los estudiantes está muy de acuerdo o medianamente de acuerdo con que la UCM incluya cursos teológicos en las mallas curriculares de cada programa académico de pregrado. No obstante, el 31,9% de ellos indica estar poco de acuerdo.

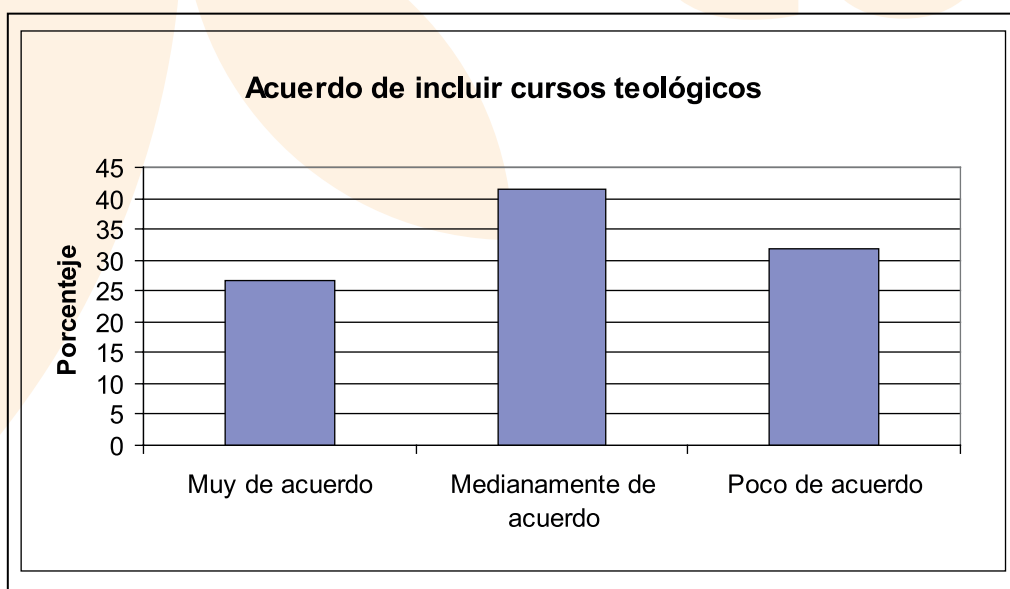


Figura 7: Acuerdo de incluir cursos teológicos en la malla curricular de la UCM.

Conforme a la figura N° 8, las respuestas de los estudiantes sobre los cursos teológicos en la UCM, indican que debieran tener la finalidad de adquirir una cultura general, reflexionar sobre distintas religiones y creencias, reflexionar sobre las creencias de los estudiantes y fortalecer la fe independientemente de las creencias de cada uno.

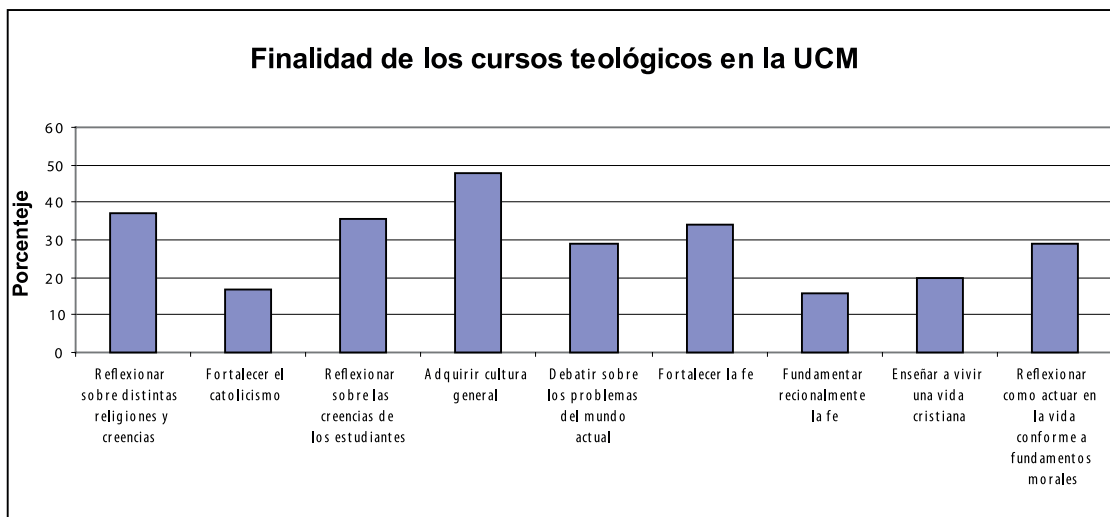


Figura 8: Finalidad de los cursos teológicos en la UCM.

Convergencia Educativa

DISCUSIÓN

En cuanto a las razones más importantes en la elección de la carrera, las respuestas de los estudiantes son: me gusta, tengo habilidad y ayudar a otros, las cuales se ubican sobre el 60%. Esto podría responder a la vocación y motivación intrínseca, a las cuales podemos asociar los intereses personales y el ejercicio de las capacidades propias (Díaz-Barriga, 2002). De la misma forma, un estudio de Castro y Egaña (2008) realizado en el Colegio Saint George, en Chile, en relación a las motivaciones para elegir una carrera, hacen referencia al gusto personal, capacidades y familia.

De acuerdo al estudio de Bruner (2005), el estudiante se encuentra ante una gran oferta de instituciones de educación superior y, por tanto, mayor oportunidad de formación, en un número aproximado de 4.000, frente a las cuales hay incidencia de varios factores que, aparte de su vocación e intereses (motivación intrínseca), se asocian también a elementos externos (motivación extrínseca) tales como familia, pago, lugar donde se vive, publicidad, etc. En este último sentido, aparecen como poco importantes: tradición familiar, lo que quería la familia y el llamado de Dios.

En cuanto a la opción de postulación a la UCM, más del 70% de los estudiantes que ingresaron postularon a ella como primera opción. Si se toma en cuenta la residencia de los estudiantes respecto a la universidad escogida para iniciar sus estudios, se hace relevante considerar los siguientes datos referidos a su procedencia: Talca con un 31.0%, Curicó con un 13.1%, Linares con un 5.8%, San Javier con un 4,4%, Rancagua con un 3.4% y Constitución con un 3.2%, constituyendo un total de 60,9% de estudiantes pertenecientes a la región del Maule, Chile.

En relación a la influencia del ingreso a la Universidad por los beneficios estudiantiles, poco más de la mitad de los estudiantes que postularon a la UCM lo hicieron independientemente de los beneficios que ésta ofrece, sin embargo no resulta menor que más del 46% lo haya hecho influido por la oferta de los mismos.

Entre las razones más influyentes para ingresar a la UCM, los estudiantes señalan principalmente la valoración de la formación profesional, el conocimiento académico y el prestigio y reconocimiento de esta casa de estudios superiores, como elementos muy influyentes.

Los resultados de la UCM alcanzan una importante coincidencia con los obtenidos, a través de la misma encuesta, en la Pontificia Universidad Católica de Chile, en un estudio piloto (González *et al.*, 2006). Se constata que las tres razones más importantes son las

mismas. Es relevante considerar que la razón asociada a ser Universidad Católica se sitúa en ambas instituciones en los dos últimos lugares.

En los procesos de acreditación de los programas de pregrado de la UCM, hay constancia de las razones que los empleadores entregan para justificar la incorporación de profesionales de esta Universidad, asociadas preferentemente a la certificación de calidad que estos han recibido.

En relación a las características más distintivas de la UCM, los estudiantes consideran como tales: la formación profesional, prestigio y formación integral.

En cuanto a la importancia de los objetivos para la UCM, desde la percepción de los estudiantes, estos consideran muy importantes, con respuestas sobre el 50%, la formación de profesionales de excelencia, de líderes del mañana, ayudar a promover el desarrollo del país y del conocimiento científico. Comparado esto con el estudio realizado por la Pontificia Universidad Católica de Chile, hay coincidencia en la consideración de una variable dentro de las más importantes: la formación profesional (González *et al.*, 2006).

En relación a los cursos teológicos, con respecto a estar de acuerdo para incorporarlos a la malla curricular, el 68,1% de los estudiantes está muy de acuerdo o medianamente de acuerdo en la inclusión de los cursos teológicos en las mallas curriculares de cada programa académico de pregrado y, en cuanto a su finalidad, propiciar una cultura general, reflexionar sobre distintas religiones y creencias, reflexionar sobre las creencias de los estudiantes y fortalecer la fe, independientemente de las creencias de cada uno.

CONCLUSIÓN

Se confirma que, tanto en la elección de carrera como de universidad, existen diversos elementos de motivación intrínseca y extrínseca que se aprecian en la opción por la formación universitaria, en los estudiantes del ingreso 2008 de la UCM.

A continuación, se precisan aspectos de formación universitaria que permiten caracterizar a los estudiantes:

Las razones más importantes que dan los estudiantes para la elección de la carrera son: me gusta, tengo habilidad y ayudar a otros.

Sobre el 70% de los estudiantes opta a la UCM en primer lugar.

Menos de la mitad de los estudiantes postula a la UCM en función de los beneficios que ésta ofrece.

Las razones más influyentes para ingresar a la UCM son la formación profesional, el conocimiento académico y el prestigio y reconocimiento de esta Universidad.

Las características más distintivas que reconocen los estudiantes en la UCM, son la formación profesional, prestigio y formación integral.

Los objetivos de la UCM que más reconocen los estudiantes son la formación de profesionales de excelencia, la formación de líderes, la promoción de desarrollo del país y del conocimiento científico.

La gran mayoría de los estudiantes está de acuerdo en incorporar cursos teológicos en su formación inicial.

La finalidad de los cursos teológicos, según la opinión de los estudiantes, se relaciona con adquirir una cultura general independientemente de las creencias de cada uno.

En síntesis, sería posible caracterizar a los estudiantes investigados de la siguiente forma:

Eligen una carrera obedeciendo a sus intereses, capacidades y preocupación social para servir a otros, respondiendo de esta forma a una motivación intrínseca.

Son capaces de discernir, jerarquizar y tomar una decisión respecto de su formación superior.

Concilian la importancia de las condiciones académicas con las de carácter económico para desarrollar su proceso formativo inicial.

Alternan la posibilidad de concebirse como buenos profesionales con el reconocimiento y movilidad social que puedan lograr, a través de la Universidad que han escogido.

Son capaces de hacer congruentes sus expectativas con los objetivos formativos de la Universidad.

Valoran la presencia en la Universidad de una formación teológica, desde una perspectiva cultural, evidenciando capacidad de apertura, respeto y diálogo con las diferentes manifestaciones religiosas.

REFERENCIAS

- Aguilera, S., Gutierrez, F., Mayorga, E. y Sánchez, M. (1999). *Glosario de orientación educacional*. Santiago de Chile: COPRIM.
- Brunner, J. (2005). *Políticas y mercado de educación superior: necesidades de información*. Santiago de Chile: Mineduc.
- Cano, M. A. (2008). *Motivación y elección de carrera*. México: [s.n]
- Castro, M. y Egaña, E. (2008). Adolescentes y elección profesional: factores que influyen en la decisión. CEPAL. I Congreso Latinoamericano de jóvenes investigadores en juventud "jóvenes en el saber". Santiago de Chile.
- Crites, J. (1974). *Psicología Vocacional*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Cupani, M. y Pérez, E. (2006). Metas de elección de carreras: contribución de los intereses vocacionales, la autoeficacia y los rasgos de personalidad. *Interdisciplinaria, Centro Interamericano de Investigaciones Psicológicas y Ciencias afines*. Buenos Aires, 23(1), 81-100.
- Díaz-Barriga, F y Hernández, G. (2006). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: Mc Graw Hill.
- Espinoza, O., Castillo, D., Márquez, P. y Álvarez, E. (2008). Intereses vocacionales y laborales en jóvenes de Enseñanza Media. *Revista de Orientación Educacional*, 22(41).
- Gámez, E. y Marrero, H. (2003). Metas y motivos en la elección de la carrera universitaria: Un estudio comparativo entre psicología, derecho y biología. *Anales de Psicología*, 19(1), 121-131.
- González, R., Silva, J. y Manzi, J. (2006). *Jóvenes, Cultura y Religión. Informe final proyecto Dipuc*. Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Holland, J. (1997). *Making vocational choices: A theory of vocational personalities and work environments* (3a ed.). Odessa: Psychological Assessment Resources.
- Vuelvas, B. (2008). *El sujeto de la orientación. Elección de carrera y exclusión educativa. Volumen VI. N°15*. México: Remo.